

Il logo

Il logo Adici è stato disegnato per enfatizzare al massimo il concetto di sinergia imprenditoriale, partendo dalla forma geometrica del cerchio. Questa infatti, oltre a richiamare sinteticamente le macchine circolari con cui si producono le calze da donna, da uomo e l'intimo, possiede una forza simbolica "universale" molto attinente alla mission dell'associazione.

- **Concetti**

Unione, sinergia, forza

- **Elementi simbolici**

Cerchio, anello -> Circolo, gruppo, ambito

Catena -> Legame, relazione, impegno

- **Sviluppo**

Partendo dal simbolo "universale" del cerchio (sole, energia, armonia, etc...) si rappresenta visivamente la realtà del gruppo, in cui, ognuno è se stesso, ma contemporaneamente si fa più forte, come in una catena, nel legame con gli altri componenti.

Le interruzioni nella forma degli anelli, oltre a rendere il simbolo più dinamico e leggero, suggeriscono che il legame che si instaura nel gruppo non è "pesante" e "costrittivo" ma anzi conserva spazi di autonomia.